

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
07/09/2012	PODER & NEGOCIOS - STGO-CHILE	10	2	QUE LEEN INMOBILIARIO	17,2x24,7	No Definido

Qué leen

INMOBILIARIO



El director ejecutivo de Banmerchant Inmobiliaria, **Francisco Walker**, cuenta que está entretenido con dos lecturas, la biografía de Steve Jobs, de Walter Isaacson, y "Jesús antes del cristianismo", del teólogo Albert Nolan. "Este último es un libro espectacular y que recomiendo, aunque en Chile es muy difícil de encontrar y tuve que encargarlo a España. Habla de probar la existencia de Jesús a través de la historia", cuenta el ejecutivo. Sobre la biografía de Jobs, Walker hace hincapié sobre lo interesante que es "darse cuenta que se trataba de un tipo totalmente especial que vivía intensamente. Me impresiona su persistencia y cómo logra encontrar un nuevo mundo a través de la búsqueda de la perfección y de extremar las condiciones humanas", agrega.



Roberto Bascuñán, gerente general de RVC Corp, cuenta que uno de los temas que más lo atraen dentro de los negocios es la innovación. En ese ámbito está leyendo "Where good ideas come from", de Steven Johnson. "Es un texto entretenido e inspirador, que cuenta de dónde vienen las buenas ideas que cotidianamente vemos y cómo se crearon. Lo más llamativo del libro es que nos permite mirar el desarrollo de estas buenas ideas, pero no solo a través de cómo nacen, sino que también muestra los contextos y las oportunidades que permitieron que naciera la idea. Enseña a estar más alertas dentro de cada situación, ya que siempre puede surgir una idea que cambie completamente, o de manera relevante, una metodología, un producto o una compañía".



Fabián Wulf, gerente general de Inmobiliaria Manquehue, recomienda el libro "El poder de los hábitos", de Charles Duhigg. "El autor recoge las conclusiones de los más recientes hallazgos psicológicos y neurológicos acerca de la formación de rutinas en el ámbito personal, empresarial y de las sociedades, que explican lo que hacemos en la vida y en la empresa", cuenta Wulf, y agrega que luego de realizar numerosas investigaciones y entrevistas a académicos y empresarios, Duhigg afirma que cada una de las elecciones que realizamos, el ejercicio que hacemos o cómo organizamos nuestro trabajo, más que decisiones meditadas, son hábitos, y estos ejercen un enorme impacto en nuestra salud, productividad, seguridad y felicidad.



Jaime Araya, managing director de Colliers International, cuenta que tiene un libro clásico de consulta: "El arte de proyectar", de Ernst Neufert. "Su autor fue un arquitecto y profesor de arquitectura alemán que se convirtió en uno de los principales referentes de la arquitectura y la construcción europea del siglo pasado. De hecho, la mayoría de mis amigos que se relacionan con el rubro inmobiliario tienen este libro en su colección personal. Y no porque se trate de una lectura necesariamente obligada: si bien el libro es bastante técnico, honestamente es muy interesante su visión para comprender los espacios a la hora de diseñar construcciones, abarcando desde teatros y hoteles, hasta oficinas. Lo más impresionante de este libro es que su primera edición fue en 1936 y sus lineamientos siguen vigentes".